

Z A P I S N I K

8. redne konference Lige NLB

ki je bila v četrtek, 22. 3. 2018, ob 17.30
v sejni sobi Rokometne zveze Slovenije

Prisotni: Miha Pantelič (RK CELJE PIVOVARNA LAŠKO), Rok Bizjak (RK GORENJE VELENJE), Aleš Jug (pooblastilo) (RD RIKO RIBNICA), Vianej Višnjevcevec (RD Koper 2013), Jernej Stanonik (RD URBANSCAPE LOKA), Gregor Šuštaršič (MRK KRKA), Matjaž Hladnik (RK MARIBOR BRANIK), Roman Šavrič (RK TRIMO TREBNJE), Mihael Kostevc (MRD DOBOVA), Aleš Hauptman (RD HERZ ŠMARTNO), Edo Javor (RD SLOVAN).

Odsotni: RK JERUZALEM ORMOŽ

Ostali prisotni: Goran Cvijić (RZS), Aleš Jug (RZS), Anže Blažič (PR RZS), Tomaž Ambrožič (SportMediaFocus)

Dnevni red:

1. Sprejem zapisnika prejšnje seje.
2. Promocija lige (Tomaž AMBROŽIČ).
3. Predstavitev ponudbe za predvajanje tekem na TV.
4. Predstavitev ponudbe za predvajanje tekem preko interneta.
5. Podaljšanje pogodbe za uradno žogo.
6. Razno
 - Predlog sprememb tarif sodnikov za prijateljske »mednarodne tekme«
 - Poraba sponzorskih sredstev

Predsednik Združenja je pozdravil prisotne. Povedal, da je konferenca sklepčna, prisotnih enajst članov Združenja, eno pooblastilo; klub RD Riko Ribnica je pooblastil Aleša Juga.

SKLEP: Potrdi se predlagani dnevni red.
Sklep je bil sprejet (11 ZA, 0 PROTI, 0 VZDRŽAN).

Ad 1.

Sklep: Potrdi se zapisnik 7. seje Združenja z dne 14. 9. 2017.
Sklep je bil sprejet (11 ZA, 0 PROTI, 0 VZDRŽAN).

Ad 2.

Tomaž Ambrožič direktor SportMediaFocus je predstavil svoje videnje promocije lige. Povedal, da so uspešno izpeljali promocijo prvenstva futsal lige, ki pred tem v medijih ni bila tako izrazito prisotna kot ostali športi. Posvetili so se futsal skupnosti s pomočjo digitalnih medijev. Glavni kanal je predstavljal Facebook (v nadaljevanju FB), ki so ga postavili v začetku januarja 2017, leto pred Futsal EURO 2018.

FB mora biti osnovni in glavni kanal nagovarjanja publike. Trenutni trendi gredo v smeri uporabe direktnih kanalov. Narediti moramo svoje vsebine, svoje oddaje. Potrebno je vlagati in delati na vsebini objavljeni na FB. Zakup nekaterih vsebin, ki jih predvajaš na FB, tudi pride v poštev. Na FB imaš svoje oddaje, analize itd. Večino dela z vsebinami je potrebno opraviti direktno. Čakanje na večjega partnerja glede promocije ni potrebno. Sponzorje zanima ciljna skupina. Delovanje Anžeta Blažiča gre v pravo smer.

Anže Blažič je povedal, da je odzivnost roketne publike veliko večja kot košarkaška. Najprej je bilo 7.000 sledilcev, sedaj se je številka povečala na 31.000. Veliko sledilcev na Instagramu. Twitter je specifičen, vendar se tudi uporablja kot eden od medijev. Začeli smo s posredovanjem novic o rokometu na e-naslove. Baza naslovov se sedaj povečuje in takšen način promocije rokometu predstavlja dober končni rezultat. Izpostavil je internetno strani *vživo.s*, ki med ostalim prenaša tekme različnih športov. Prenosi tekem na FB.

Predsednik je predlagal, da Anže Blažič (PR RZS) pripravi načrt za naslednjo sezono;

- naloge klubov;
- vloga in naloge PR službe; stroški.

Predlagal je, da se Blažič sestane z vsakim klubom posebej in predstavi projekt. Za naslednjo sezono se pripravi in sprejme protokol delovanja:

- video vsebine
- izjave.

Miha Pantelič je menil, da je pomembna prva iniciativa s strani vodstva lige in potem še delovanje klubov. Vsak klub manj ali bolj gleda na svoje interese in svojo platformo. Zavedati se moramo, da mora biti osnova sistem promocije, ki jo postavi RZS. V SEHA ligi na začetku sezone vsak klub prejme za snemanje intervjujev v uporabo kamero, ki jo po končanem tekmovanju vrne nazaj.

Rok Bizjak je se strinja, da je potrebno promocijo dvigniti na nivo, ki je potreben in nujen za ta šport. Dela se je potrebno lotiti strukturirano; z dobro znanimi koraki in ciljem ter nalogami posameznega kluba.

Goran Cvijić je postavil vprašanje g. Ambrožiču glede izključne uporabe FB.

Tomaž Ambrožič je menil, da je potrebno iskati pot, ki nam odgovarja in se je potem tudi držati. Ni univerzalnega pravila.

Predvajanje tekem na TV.

Anže Blažič je menil, da si s predvajanjem tekem na TV, omejiš število predvajanih tekem. Poleg tega se omejiš s pravicami predvajanja vezanimi le na en medij.

Tomaž Ambrožič je dodal, da TV čez pet do deset let ne bo več glavni nosilec prenosov. Primer Netflix.

Predsednik je predlagal Blažiču pripravo vsebinskega in finančnega načrta za naslednjo sezono.

SKLEP: Anže Blažič PR RZS do sredine aprila pripravi vsebinski in finančni načrt za naslednjo sezono glede promocije lige.

Sklep je bil sprejet (11 ZA, 0 PROTI, 0 VZDRŽAN).

Ad 3.

Klubi so prejeli dve pisni ponudbi za TV prenose:

Ponudba - Sportklub za 2018-2021

- Do play off - a_ predvajanje ene tekme na mesec;
- V play off- u _ ena tekma na krog (odvisno od načina tekmovanja);
- Dve tekmi na sezono - žensko državno prvenstvo;
- Prenos finala PS moški in ženske;
- Prenos Superpokala (moški) vezano na kraj igranja (uskladitev z RZS);
- Pravica izbire dogodka in prilagajanja časa igranja TV potrebam;
- Predlagajo spremembo tekmovanja za večjo gledanost;
- Predlog_sodelovanje RK Celje Pivovarna Laško in RK Gorenje Velenje v DP v celotni sezoni;
- Pred prenosom tekem oddaja o tekmi - gostje določeni skupaj z RZS;
- Strokovni so-komentator v neposrednem prenosu tekme;
- Pred začetkom in po koncu DP javna okrogla miza;
- Posebna slovesna prireditve po končanem DP s podelitvijo nagrad (najboljši strelca in vratar sezone).

Ponudba - Medijska prodajna kuća;

- Sklenitev pogodbe za tri leta;
- Minimalno število prenosov 20 tekme na sezono, vključno s finalom moškega in ženskega Pokala;
- Tv pravice predvajanja posamezne tekme 500 €;
- Izključne medijske pravice.

Goran Cvijić je povedal, da tečejo pogovorih še z enim ponudnikom TV prenosov. Zato je predlagal, da Združenje počaka na tretjo ponudbo in se potem odloči.

Anže Blažič je menil, je bolj pomembno imeti več kratkih oddaj (»zgodb«), kot npr. polurno trajajočo oddajo.

Gledanost tekem na TV se zmanjšuje tudi v drugih športih, izjema je le nogomet.

Miha Pantelič je dal za primer tekmo RK Celje Pivovarna Laško s Parizom. Na FB imaš zagotovljeno gledanost svojih sledilcev. Strmeti k večji uporabi svojih kanalov.

Roman Šavrič je izpostavil ogled nazaj. Glede na današnji življenjski tempo je možnost ogleda nazaj (oddaj, filmov) zelo dobrodošla.

SKLEP: Združenje je sklenilo, da počaka na tretjo ponudbo TV prenosov in se potem odloči za končnega nosilca. Tekme moškega in ženskega Pokala Slovenije so iz ponudb izključene. Nosilec teh prenosov ostane RTV SLO.

Sklep je bil sprejet (11 ZA, 0 PROTI, 0 VZDRŽAN).

Ad 4.

Predsednik je povedal, da se mu je predstavitev Latvijskega software podjetja zdela z medijskega vidika zelo zanimiva.

Dve kameri pokrijeta celotno igrišče. Lifesteam se predvaja na FB. Sistem deluje v različnih dvoranah. Produkcija se vrši direktno v dvorani.

Ponudba zajema opremo - računalnik, kamere in software (plačljiva licenca). Ni omejitve števila posnetih tekem. Podjetje mu bo poslalo predstavitev in cenike, ki jih bodo klubi prejeli in pregledali ter sprejeli končno odločitev na naslednji seji.

Ad 5.

Z letošnjo sezono se izteče dvoletna pogodba s Selectom. Imamo še enega novega ponudnika žog je povedal Goran Cvijić. Select je o tem potrebno obvestiti.

SKLEP: Združenje do naslednje seje pridobi obe ponudbi za uradno žogo lige.

Sklep je bil sprejet (11 ZA, 0 PROTI, 0 VZDRŽAN).

Ad 6.

Predsednik in vodja tekmovanja sta povedala, da Komisija za sojenje ne nasprotuje spremembi Stroškovnika za sojenje prijateljskih tekem.

Po kratki razpravi je bil sprejet

SKLEP:

Tarifa za prijateljsko mednarodno klubsko tekmo v organizaciji slovenskih klubov se izenači s tarifami za prijateljsko tekmo (iz 200 na 50 EUR).

Tarifa za mednarodni klubski turnir v organizaciji slovenskih klubov se izenači s tarifo za prijateljske tekme.

Mednarodne tekme v organizaciji tujih organizatorjev in reprezentanc ter turnirji ostajajo enaki.

Sklep je bil sprejet (11 ZA, 0 PROTI, 0 VZDRŽAN).

Poraba sponzorskih sredstev

Predsednik je povedal, da je bil del sponzorskih sredstev namenjen SportPortalu, ostanek sredstev morajo porabiti premišljeno.

S preostankom sredstev se pokrije šest internetnih prenosov tekem v ligi za obstanek. Del sredstev, ki ostanejo, se poračunajo pri članarini (sodniški stroški so izvzeti) in nakažejo na transakcijske račune članov Združenja.

SKLEP: Preostala sredstva iz naslova sponzorstva NLB se razdelijo med klube. Del sredstev v višini 700,00 EUR se nameni za pokrivanje članarine Združenja, preostali del sredstev se nakaže na transakcijske račune članov Združenja.

Sklep je bil sprejet (11 ZA, 0 PROTI, 0 VZDRŽAN).

Seja je bila zaključena ob 19.20.

Zapisala: Agata Ahdali

Predsednik Združenja Lige NLB
Vianej Višnjevec, l. r.