

PROGRAMSKE SMERNICE DELOVANJA RZS

Bor Rozman



TEKMOVANJA

TEKMOVANJA

1. REPREZENTANČNA TEKMOVANJA

- a. strokovna evalvacija in izbira selektorjev vseh kategorij
- b. enoten model razvoja igralcev – poenotenje s klubi:
 - poudarek na razvoju igralcev, ki imajo potencial za nastopanje na absolutni ravni
 - več skupnih in individualnih/specialnih aktivnosti za perspektivne igralce
- c. tekmovalni cilji:
 - doseganje čim višjih tekmovalnih rezultatov obeh članskih selekcij
 - uvrščanje na velika tekmovanja vseh selekcij
 - ena medalja iz velikih tekmovanj članskih reprezentanc in uvrstitev na OI
- d. dvig zanimanja širše javnosti za reprezentance
- e. podpora klubu navijačev

TEKMOVANJA

2. KLUBSKI ROKOMET IN TEKMOVANJA

- a. dvig kakovosti članskih klubskih tekmovanj; revizija ligaških tekmovanj, število klubov Liga NLB, 1. ženska rokometna liga sprememba sistema, mladinske lige...
- b. izboljšanje celostne podobe tekmovanj na članskih ravneh ter medijske izpostavljenosti; dvigniti povprečja obiska derbijev in vseh ligaških tekem
- c. skrb in pomoč v relaciji do EHF in evropskih klubskih tekmovanj
- d. licenciranje klubov za posamezne ravni tekmovanj (osnovni in dodatni pogoji)
- e. nagrajevanje izpolnjevanja dodatnih pogojev
- f. nagrajevanje uspešnosti pri razvoju igralcev, nadgradnja sistema tekmovanja
- g. podpora sodelovanju klubov
- h. uvedba položaja obveznega poslovnega vodje kluba z izobraževanjem (ustroj, finance, zakonodaja, razpisi, pravilniki idr. – kot pogoj pri licenciranju)

FINANCE, TRŽENJE IN MARKETING

FINANCE, TRŽENJE IN MARKETING

1. TRŽENJE IN MARKETING

- a. pridobitev velikega sponzorja RZS;
- b. ohranjanje obstoječih sponzorstev; NLB, Lidl, Telekom Slovenije, Generali, BMW Motor Wallis Ljubljana, Riko...;
- c. oblikovanje posameznih produktov in njihovo trženje:
 - i. posamezne članske lige
 - ii. tekmovanja mladih M in Ž
 - iii. mini rokomet
 - iv. rokomet na mivki
 - v. rokomet na vozičkih
- d. povečanje pojavnosti na lokalnih in nacionalnem nivoju, sodelovanje s športnimi zvezami in občinami
- e. več pozornosti razpisom Fundacije za Šport, ministrstev, EU, podjetij
- f. grajenje imidža in zvezdnikov rokometu
- g. izboljšanje sodelovanja z mediji, medijska partnerstva, boljša prisotnost na družbenih omrežjih
- h. internetna stran kot enotna platforma za vse z novimi vsebinami
- i. družbena odgovornost
- j. sodelovanje in organizacija priprav za ostale rokometne zveze (MEA regija)
- k. povezovanje z državo pri trženju športno-turistične destinacije
- l. rokometne šole za manj razvite rokometne države (MEA, Kitajska, JV Azija)

FINANCE, TRŽENJE IN MARKETING

2. FINANČNO STANJE RZS

- a. predstavitev zaključnega računa tega mandata
- b. v primeru izgube – program finančne sanacije s potrditvijo novega predsedstva
- c. stabilne finance, vzdržnost financiranja vseh pogonov, tekmovanj itd. – izvajanje programov uskladiti s finančnimi zmožnostmi
- d. zagotoviti izdatnejše financiranje s strani države
- e. davčne olajšave za sponzorje

MNOŽIČNOST

MNOŽIČNOST

- a. Mini rokomet – povečanje vključitve osnovnih šol in izboljšanje sodelovanja med osnovnimi šolami in rokometnimi klubi in društvi. Poudarek na zabavi ter razvoju splošnih gibalnih znanj.
- b. MDC, MDB, MDA – vključevanje večjega števila igralcev in igralk v proces vadbe in »tekmovanj«, ki morajo postati zabavnejši, z manj poudarka na rezultatu.
- c. Rokomet na mivki – razvoj rokometna na mivki do odločitve MOK, če bo ostal olimpijski šport; pomoč pri zagotavljanju ustrezne infrastrukture in promociji panoge, prijave na mednarodna tekmovanja. Vzpostavitev turnirskega sistema tekmovanj; ureditev poenostavljene registracije klubov in igralcev.
- d. Rekreativni rokomet – poenostavitve pravil, sistema tekmovanja na najnižji kakovostni ravni (poenostavljena registracija, krajše in manj tekem, 1 sodnik, nižje takse ipd.).
- e. Povečanje števila klubov – obuditev »zamrlih« centrov, preprečevanje propadanja obstoječih, ukrepi za debirokratizacijo manjših klubov, podpora pisarne, podpora povezovanju ženskih in moških klubov (združitve administracije); osebni pristop, podpora klubskim delavcem.

STROKA IN SOJENJE

STROKA IN SOJENJE

1. STROKA

- a. ozaveščanje pomena strokovnega dela med klubi
- b. vključevanje visoko strokovno usposobljenega / izobraženega kadra v delo z mladimi
- c. izboljšanje izobraževanja trenerskega kadra, sledenje in ustvarjanje trendov
- d. prenos strokovnih znanj med aktivne trenerje
- e. izboljšanje sestave in dela Strokovnega odbora
- f. spodbujanje, usmerjanje kakovostnih trenerjev v ženski rokomet
- g. upoštevanje mnenja stroke pri vseh strokovnih tematikah vezanih na vsa področja delovanja RZS
- h. posvetovalni organ klubskih delavcev, ki pogosto zastopajo samo interese lastnega kluba; namen je za isto mizo spraviti »goreče« zagovornike/kritike organizacije in izvedbe ligaških tekmovanj, sodniške organizacije itd.

STROKA IN SOJENJE

2. SODNIKI

- a. povečanje števila sodnikov; širša baza in kakovostna piramida
- b. izboljšanje ugleda sodnikov in sodniškega poklica
- c. povečanje dialoga med sodniki in ostalimi deležniki; vključevanje sodnikov na treninge in v ligaška združenja
- d. dvig kakovosti sojenja; stalna nadgradnja, prenos dobrih praks najboljših sodnikov; vzgojiti dva vrhunska para za raven EHF in IHF – vsaj en ženski par

PODPORA

PODPORA

1. ORGANIZIRANOST

- a. prestrukturiranje »pisarne«, ki naj bi bila v pomoč članom na vseh področjih (stroka, marketing, promocija, pravna pomoč, organiziranost,...); evalvacija zaposlenih, boljši delovni procesi, učinkovitost
- b. okrepitev ekipe na področju trženja, marketinga, PR
- c. delegiranje kompetentnih članov v EHF in IHF organe
- d. nadgradnja aktivnega sodelovanja s športnimi institucijami in državo (MIZŠ, MGRT, OKS, Fundacija za šport...)
- e. povezovanje z ostalimi športnimi zvezami v Sloveniji, regiji in širše
- f. pomladitev pisarne in predsedstva
- g. konstantno izobraževanje vseh zaposlenih
- h. RZS ostaja še naprej najinovativnejša športna zveza (organizacija nešportnih dogodkov, iniciative državi in njenim institucijam; digitalizacija)

PODPORA

2. ŠPORTNA/ROKOMETNA INFRASTRUKTURA

- a. Skrb za obstoječe rokometne centre – Zlatorog, Kodeljevo, Koper; pomoč pri ustvarjanju novih: Trebnje, Ormož, Slovenj Gradec,..
- b. Sodelovanje s športnimi gimnazijami – oddelki za rokomet (dobra praksa GFP Kranj).
- c. NŠC Brdo – olimpijski center za dvoranske športe in sedeže RZS, OZS, KZS...
- d. Rokomet na mivki – širitev infrastrukture za izvajanje dejavnosti.

PODPORA

3. VELIKA TEKMOVANJA

- a. Organizacija največjih tekmovanj, predvsem v mlajših selekcijah; SP kadeti 2025...
- b. Inicijativa za - Sokandidaturo/Soorganizacijo Mediteranskih iger

BOR ROZMAN



- Doktor znanosti – področje Intelektualne lastnine
- Predavatelj FDV, ERUDIO
- Prejemnik nagrade Kadrovski menedžer leta 2006
- Zlati znak RZS
- Tuji jeziki: angleško, srbo-hrvaško

BOR ROZMAN

GOSPODARSKE IN OSTALE FUNKCIJE

- 2022 Odvetniška pisarna Jereb
 - poslovni direktor
- 2019 – 2022 Občinska uprava Kranj
 - direktor
- 2016 – 2019 ASKO (Gorenje) MEA – Dubai
 - regijski direktor
- 2013 – 2016 GORENJE
 - Senior Vice President
- 2011 - 2012 GOODYEAR
 - Regional HR Director
- 2000 - 2010 MERKUR d.d.
 - Izvršni direktor Marketing, Kadri, Pravo

ŠPORTNE FUNKCIJE

- evropsko prvenstvo v rokometu za ženske
 - predsednik organizacijskega odbora
- Rokometna zveza Slovenije (2018 – 2022)
 - podpredsednik za področje trženja in sponzorstev
- Rokometni klub Škofja Loka (2007 – 2010)
 - podpredsednik
- RK Gorenje Velenje (2013 – 2016)
 - član IO
- OKS-ZŠZ (2018 –)
 - član komisije za infrastrukturo in velike športne dogodke

**HVALA ZA
POZORNOST!**

