



PROGRAM RAZVOJA RZS 2026 - 2030

dr. Bor Rozman

Ljubljana, maj 2026

Osnutek štiriletnega načrta dela RZS

Obdobje: december 2026 – december 2030

(na podlagi Strategije RZS 2023–2030 in že pripravljenih letnih planov)

0. Izhodišča

Načrt izhaja iz poslanstva, da RZS zagotavlja stalni razvoj množičnega, kakovostnega in vrhunškega rokometu v Sloveniji in tujini, ob upoštevanju trajnosti in integritete. Vizija za leto 2030 je RZS kot ena najuspešnejših panožnih zvez v Sloveniji, mednarodno prepoznavna, poslovno zanesljiva in organizacijsko visoko strukturirana organizacija.

Ključni strateški cilji so razdeljeni v pet segmentov: **popularnost, tekmovalna uspešnost, vsestranski razvoj, množičnost ter finančna in organizacijska stabilnost.**

1. Popularnost in znamka slovenskega rokometna

Strateški cilj do junija 2030

- Rokomet ostaja med tremi najbolj spremljanimi ekipnimi športi v Sloveniji.
- RZS je prepoznana kot eden najboljših primerov dobre prakse ženskega športa v Sloveniji.
- Liga NLB in 1. SRL - ženska liga je med najbolj prepoznavnimi in obiskanimi klubskimi dvoranskimi tekmovanji v državi.
- Organizacija (vsaj) enega evropskega prvenstva mlajših kategorij (YAC).
- Organizacija večjega dogodka Evropske rokometne zveze (EHF).
- Poskus pridobitve soorganizacije moškega Evropskega prvenstva 2034.

Ključni rezultati (KPI) do 2030

- Večanje povprečne gledanosti domačih kvalifikacijskih tekem reprezentanc, razprodane ključne dvorane.
- Prizadevanje za povečanje povprečnega obiska v Ligi NLB in 1. SRL - ženske.
- Utrditev platforme RZSTV kot osrednjega kanala za spremljanje rokometna in s pomočjo tega dvig vrednosti trženjskih pravic.
- Dvig vidnosti ženskega rokometna (mediji, RZSTV, družbena omrežja).

Ključne aktivnosti 2026–2030

- 1. Marketinško-komunikacijska strategija (nadgradnja in dosledna izvedba)**
 - Letna posodobitev marketinško-komunikacijskega plana za reprezentance in lige, z jasno časovnico in cilji.
 - Poseben poudarek na:
 - gradnji »idolov« – prepoznavnih osebnosti (igralk, igralcev, trenerjev, sodnikov),
 - prikazu ženskega rokometna kot enega pomembnih produktov RZS,
 - vsebinah za mlajšo populacijo (družbena omrežja, kratki formati, RZSTV).
- 2. Dogodki in navijači**
 - Organizacija enega evropskega prvenstva mlajših kategorij (YAC).
 - Organizacija kongresa Evropske rokometne zveze (EHF) 2027.
 - Sistematičen razvoj koncepta »Dnevi RZS« kot letnega osrednjega dogodka RZS: superpokal ali pokal, zaključni turnirji, izobraževanja, delavnice, navijaški program in trženje.
 - Organizacija dodatnih promocijskih dogodkov (»Dan rokometna« po regijah), ki služijo popularizaciji rokometna in monetizaciji.
 - Standardizirani navijaški paketi in družinski dogodki, povezani s projekti »Rokomet moja igra« in šolskimi tekmovanji.
- 3. RZSTV kot nosilni medijski kanal**
 - Integracija RZSTV v marketinško strategijo: prenos tekem, magazinske oddaje, vsebine z reprezentančnih aktivnosti, mini rokomet, ženski rokomet in ostalih oblik rokometna
 - Povezava RZSTV s Fan Shopom in Dnevi RZS (aktivacije, nagradne igre, ekskluzivne vsebine).

- S pomočjo RZSTV dvig medijske vrednosti rokometu.
- Dvig ravni prenosov z dodajanjem komentatorjev na določenih tekmah.
- Prenosi vsake tekme tekmovanj pod okriljem RZS na RZSTV.

4. **Rokomet v medijih**

- Cilj je zasidrati rokomet kot enega izmed atraktivnih produktov, ki je zanimiv za vsaj eno večjo TV hišo.
- S pomočjo PR vsebin in RZSTV proizvajati vsebine, ki bodo zanimive za medije.

2. Tekmovalna uspešnost – reprezentance in klubi

Strateški cilj do junija 2030

- Redne uvrstitve obeh članskih reprezentanc med 10 najboljših na EP, SP in OI.
- Vsaj ena kolajna članske reprezentance na EP, SP ali OI do 2030.
- Uvrstitev obeh članskih reprezentanc na OI 2028.
- Redno udeleževanje slovenskih klubov, zlasti ženskih, v evropskih tekmovanjih.

Ključne aktivnosti 2026–2030

1. Načrtovanje reprezentančnih ciklov

- Nadaljevanje podrobnega letnega planiranja reprezentančnih aktivnosti (EP, SP, kvalifikacije), kot je vzpostavljeno za leto 2026.
- Dolgoročni kadrovski načrt za članske in mlade selekcije (generacije 2006–2012) z jasnimi prehodi med U17–U19–U21–člani.
- Sodelovanje selektorjev za vzpostavitev hierarhije razvoja igralcev in igralnih sistemov.

2. Podpora klubom za nastope v evropskih tekmovanjih

- Administrativna in strokovna podpora klubom pri prijavih in nastopih v evropskih tekmovanjih (licenciranje, logistika, odškodnine, prestopi).
- Cilj: da vsa uvrščena društva dejansko nastopijo in dostojno tekmujejo v evropskih tekmovanjih.
- Spodbujanje večjega števila ženskih klubov v evropskih tekmovanjih do 2030.

3. Regionalni treningi

- Izvajanje regionalnih treningov.

4. Nadaljnji razvoj klubskih tekmovanj

- Nadaljnja optimizacija in prilagoditev klubskih tekmovanj, da bodo ta zagotavljala nenehen razvoj in dvig kakovosti.
- Prilagoditev in usklajevanje koledarjev, dvig kakovosti tekmovanj.

3. Vsestranski razvoj: igralci, stroka, sodniki, posebne panoge

Strateški cilj do junija 2030

- Zagotovitev pogojev za vsestranski športni in osebostni razvoj športnikov.
- Vključitev in motivacija kompetentnih trenerjev in strokovnih kadrov v sistem.
- Povečanje kakovosti in števila sodnikov.
- Nadaljnji razvoj vseh oblik rokometu, zbranih pod streho RZS.

Ključne aktivnosti 2026–2030

1. Razvoj igralskega kadra

- Nadgradnja obstoječih projektov (športni kamp RZS, srednješolski rokometni centri, rokometni oddelek) v jasno razvojno piramido talenta.
- Standardizirana načela dela z mladimi (zabava, vsestranskost, zamejitev grobe igre, vključevanje vseh).

2. Razvoj stroke

- Letni program izobraževanj trenerjev vseh stopenj, s posebnim poudarkom na:
 1. trenerjih v vrtcih in šolah,
 2. trenerkah v ženskem rokometu,
 3. vodstvenih kadrih v klubih (upravljanje, finance, marketing).
- Sistem mentorstva med uspešnimi klubi in manjšimi sredinami za prenos znanja.

3. Razvoj sodnikov in sojenja

- Program povečanja števila in kakovosti sodnikov, skladno s cilji vsestranskega razvoja.
- Okrepitev izobraževalnih vsebin v sodniških vrstah.
- Vključitev sodniških izobraževanj v RZSTV (spletni seminarji, video-analize).

4. Druge oblike rokometu

- Spremljanje drugih oblik rokometu in podpora delovanju.
- Povezava teh panog z Dnevi RZS in RZSTV za promocijo in vključevanje novih igralk/igralcev.

4. Množičnost in razvoj klubov

Strateški cilji do junija 2030

- Zasledovati in si prizadevati za trend dvigovanja, oziroma ohranjanja aktivnih igralk in igralcev.
- Oblike rokometne vadbe v obšolskih dejavnostih na najmanj 50% osnovnih šol do 2030.
- Nadaljnji razvoj projekta »Rokomet v vrtcih« v vse slovenske regije.
- Prizadevanje za povečanje števila rokometnih klubov.

Ključne aktivnosti 2026–2030

1. Rokomet v vrtcih in šolah

- Uvedba in stabilno financiranje koordinatorja za rokomet v vrtcih (projekt EHF Kindergarten Handball).
- Izvajanje rokometne vadbe v obšolskih dejavnostih vsaj na 50 % OŠ; merjenje deleža šol in prehoda otrok v klube.
- Posodobitev strategije mini rokometu in tesno sodelovanje z učitelji športa: poudarek na vsestranskosti, varnosti, zabavi in vključenosti vseh otrok.

2. Povečanje števila aktivnih igralcev in rekreacije

- Ukrepi za zmanjšanje osipa igralk na prehodu v člansko kategorijo (prizadevanja, da bi bil osip < 50 %).
- Razvoj rekreativnega in veteransko organiziranega rokometu (državno veteransko prvenstvo).
- Projekti vključevanja otrok s posebnimi potrebami (dogodki pod okriljem javnih razpisov).

3. Razvoj in podpora klubom

- Ciljno delo na pridobivanju novih klubov v regijah z manjšim številom klubov.
- Sistematična pomoč klubom pri sodelovanju z lokalnimi oblastmi in podjetji v okolju (skupni nastopi, predstavitve, pravni in trženjski materiali).
- Finančna podpora klubom na podlagi razpisa in vsestranskih kriterijev, razdeljenih na različne nivoje tekmovanj.
- Nadaljnja prizadevanja z OKS in ostalimi organizacijami za spremembo davčne zakonodaje, da bo ta bolj prijazna do športnih organizacij in subjektov.

5. Finančna in organizacijska stabilnost, pisarna RZS in zaledni servis

Strateški cilji do junija 2030

- Povečanje prihodkov iz rednega delovanja, s ciljno strukturo: 1/3 javni viri, 1/3 sponzorji, 1/3 lastna dejavnost.
- Vsakoletno vzdržno poslovanje in stabilna struktura investiranja: 80 % letnega proračuna v rokometne programe.
- RZS ostaja najbolj inovativna športna zveza; digitalizacija poslovanja.
- Prenova aktov (Statuta) in organov ter sestave z namenom podpreti vse cilje razvojnega programa.

Ključne aktivnosti 2026–2030

1. Povečanje prihodkov in trženje

- Povečanje sponzorskih prihodkov in prihodkov iz drugih produktov za 30 % do 2030 (glede na leto 2023).
- Oblikovanje in izvajanje sponzorske strategije in piramide sponzorstev; standardizacija produkta reprezentanc in lig.
- Razvoj dodatnih produktov: Fan Shop, Dnevi RZS, komercialni dogodki in digitalne storitve (RZSTV).

2. Zdravo finančno upravljanje

- Po sanaciji dolga (do poletja 2026) vzdrževanje vsakoletnega pozitivnega poslovanja.
- Organizacija mednarodnih tekmovanj samo ob pozitivni poslovni projekciji; sproten finančni nadzor nad dogodki.
- Vzpostavitev notranjih mehanizmov za redno spremljanje kazalnikov uspešnosti in prilagajanje aktivnosti spremembam okolja.

3. Organizacijski razvoj pisarne in zaledna pisarna za klube

- Uresničevanje ciljev reorganizacije pisarne: marketing in PR, vodenje lig, vodenje reprezentanc, z jasno odgovornostjo za implementacijo strategije.
- Zaledna pisarna (backoffice) kot servis klubom: vzorci pogodb, pravilnikov, pravna in finančna pomoč, FAQ portal.
- Digitalizacija poslovanja in komuniciranja; enotna digitalna platforma za vse deležnike.
- Uvedba umetne inteligence v delovanje (AI komisar, AI usposobljenost pisarne RZS)

4. Prenova aktov in organov / komisij

- V skladu z razvojem športne industrije in sodobnega časa, prilagoditev in prenova krovnih aktov zveze.
- Pregled, osvežitev in morda drugačno formiranje organov, komisij ipd., z namenom podpore vsem ključnim strateškim ciljem RZS.