

Datum: 20. 12. 2010
Št. dok.: 28- 4025/2009

POKAL PIVOVARNE UNION

Zadeva: KRITERIJI ZA ORGANIZACIJO POLFINALA IN FINALA POKALA PIVOVARNE UNION ZA TEKMOVALNO SEZONO 2010/2011

I. ORGANIZATOR POLFINALA IN FINALA POKALA PIVOVARNE UNION KRIJE NASLEDNJE STROŠKE:

- Stroške celotne organizacije polfinalnih in finalnih tekem (najem dvorane, zdravniška služba, zapisnikar, časomerilec, statistika tekem, redarji, ...).
- Stroške sodnikov in delegatov v skladu s podpisano pogodbo o medsebojnem sodelovanju.
- Stroške toplega obroka po vsakem dnevu dogodka za vse ekipe (16+4) in uradne osebe.
- Vplačati v fond za delo reprezentanc znesek v višini 6.000,00 EUR. Organizator mora vplačati zgoraj navedeni znesek v roku 8 (osem) dni po izstavitvi računa na transakcijski račun Rokometne zveze Slovenije, Ljubljana, Leskoškova 9e, številka TRR pri NLB 02015 - 0019042373.
- Praktična darila najboljšemu igralcu, strelcu, vratarju.

II. DVORANA IN OSTALI PROSTORI:

- Minimalna velikost osnovne površine 42 m x 22 m.
- Velikost igralne površine 40 m x 20 m.
- Kapaciteta dvorane: minimalno 800 sedežev za gledalce, minimalno 80 VIP sedežev.
- Zapisnikarska miza s pripadajočim št. stolov.
- Električni semafor.
- Osvetlitev (1000 luxov).
- Ozvočenje.
- 5 ločenih garderob: 4 za ekipe (možnost uporabe masažnih miz), 1 za sodnike.
- Možnost namestitve reklamnih panojev.
- Možnost TV prenosa - Potrdilo s strani RTV SLO.
- Prostor za komentatorja.
- Prostor za statistiko (s strani RTV SLO).
- Pisarna za delegata (pisanje zapisnika).
- Prostor za novinarsko konferenco s potrebnimi priključki in opremo (fax, tel., ...).
- Prostor za VIP goste.
- Prostor za tehnični sestanek.
- Priključki za internet.
- Tiskalnik.
- Fotokopirni stroj.
- Prostor za invalide.
- Prostor za zdravnika.
- Toaletni prostori gledalce.
- Toaletni prostori igralce.
- Prostor za doping kontrolo.
- Parkirni prostor za gledalce.
- Parkirni prostor za VIP goste.
- Parkirni prostor za ekipo televizijske hiše.

III. TICKETING SISTEM IN AKREDITACIJE:

- Sodelujočim klubom zagotoviti 15% razpoložljivih vstopnic za gledalce, ki jih mora sodelujoči klub rezervirati 14 dni pred datumom igranja polfinala.
- Vsak klub ima pravico do nakupa vsaj 10 VIP vstopnic s pripadajočim parkirnim prostorom, ki jih je potrebno rezervirati 14 pred dogodkom.
- Vse rezervirane vstopnice morajo biti plačane in prevzete najkasneje 2 dni pred dogodkom. V kolikor jih naročnik ne prevzame, se dajo v prosto prodajo.
- Organizator je dolžan izdati akreditacije novinarjem in fotoreporterjem z dostopom do:
 - cone, kjer lahko opravijo intervjuje z igralci in trenerji,
 - prostora, kjer bodo novinarske konference,
 - novinarskega središča.
- Enako za TV SLO.
- Akreditacije s pripadajočim dostopom se izdajo VIP gostom:
 - RZS - 50 kos (Predsedstvo RZS, sponzorji,...),
 - po 3 vsaki nastopajoči ekipi,
 - ostalim, ki jih povabi organizator.

IV. ORGANIZACIJA DOGODKA:

- Organizator mora zagotoviti odgovorne osebe za naslednja področja:
 - za nastopajoče ekipe
 - za uradne osebe
 - za protokol - otvoritvena slovesnost, predstavitev ekip, zaključna slovesnost
 - za varnost, gasilce
 - za ticketing in akreditacije
 - za medije in TV
 - za tehnično podporo
 - za zdravniško službo
 - za ostalo osebje (brisalce tal, hostese, maskote, plesalke)
 - za marketing in propagando
 - za statistiko, snemanje in fotografiranje tekem
- Vsaka ekipa in RZS je dolžna dobiti komplet DVD-jev, statistiko in fotografije vseh tekem.
- Organizator je dolžan zagotoviti nastop plesno navijaških skupin.
- Zagotoviti uradnega povezovalca in animatorja gledalcev, ki naj deluje v smislu fair playa, vzpodbujanja gledalcev.
- Priporočeno je, da v pavzah med tekmami in polčasi organizirajo program za animiranje gledalcev (nagradne igre, slikanje s tekmovalci, karaoke).
- Priporočeno je, da se pred dvorano pripravi prostor, kjer bodo lahko gledalci kupili razne napitke, hrano in navijaške rekvizite z možnostjo »žive glasbe«.
- Organizator je dolžan pripraviti bilten dogodka, urediti spletno stran, zaključni bilten.

V. ORGANIZATORJU PRIPADA:

- Prihodek od vstopnine.
- Prihodek od reklam, razen:
 - reklam na dresih, hlačkah in trenirkah gostujočih ekip, kateri pripada njim,
 - reklam RZS kateri pripadajo tri dolžine roto panojev na vzdolžni strani igrišča ali 10 panojev. RZS potrdi koriščenje te pravice 30 dni pred pričetkom polfinala in finala Pokala Pivovarne Union.
- Prihodek od prodaje spominkov.
- Prihodek od gostinskih dejavnosti.

VI. POKALI IN PLAKETE

- RZS podeljuje trajno prehodni pokal in pokal za zmagovalno ekipo ter plakete za vse udeležence.

VII. KRITERIJI IZBORA

1. Sprejem in potrditev zapisanih kriterijev pod točko I., II., III., IV. in V.
2. Skupna višina vplačanih sredstev (fond za delo reprezentanc, vplačilo v nagradni fond sodelujočih ekip).
3. Višina vplačila v nagradni fond sodelujočih ekip, ki se deli glede na končni vrstni red v razmerju 40:30:20:10.
4. V preteklih sezonah ni bil organizator dogodka.

VIII. ODPIRANJE VLOG

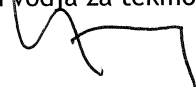
- Komisija v sestavi predsednikov Združenj 1. A DRL - moški, 1. B DRL - moški, 2. DRL - moški in predstavnik RZS.

IX. POSEBNO DOLOČILO

- V kolikor kljub kriterijem izbora ni mogoče določiti organizatorja Pokala Pivovarne Union, bo o organizatorju glasovalo Predsedstvo RZS.
- Če ni nobenega zainteresiranega za organizacijo kot predvidevajo kriteriji za organizacijo polfinala in finala, dogodek organizira Rokometna zveza Slovenije v kraju, ki ga sama izbere. Stroški organizacije polfinala in finala se razdelijo na udeležence (štiri ekipe) - vsak po 25 %.

Zainteresirane za organizacijo polfinala in finala POKALA PIVOVARNE UNION prosimo, da do četrтка, dne 20.01.2011, pošljejo ponudbo za organizacijo polfinala in finala POKALA PIVOVARNE UNION.

Samo Kuzma
Rokometna zveza Slovenije
Projektni vodja za tekmovanje



Leopold Kalin
Rokometna zveza Slovenije
Sekretar

